

Plano Curricular do Mestrado em Inteligência Competitiva

1º Ano - 1º Semestre

Unidades curriculares	Conhecimentos / Competências
Ambiente Internacional e Competitividade	Compreensão das transformações mais recentes; gestão; finanças.
Novos Paradigmas da Competitividade	Criatividade; liderança; comunicação; negociação e resolução de conflitos; construção de equipas; gestão, motivação e organização de pessoas.
Inteligência Económica e Organização I	Pesquisa de mercados; tecnologias da informação e comunicação; consciência seu papel na organização; necessidades de informação da organização; compreensão dos mecanismos organizacionais envolvidos no processo de inteligência competitiva; articulação da inteligência competitiva com o resto da organização.
Gestão da Informação e do Conhecimento I	Domínio das ferramentas de gestão da informação e do conhecimento; gestão bases de dados.
1º Ano - 2º Semestre	
Unidades curriculares	Conhecimentos / Competências
Inteligência Económica e Organização II	Pesquisa de mercados; tecnologias da informação e comunicação; consciência seu papel na organização; necessidades de informação da organização; compreensão dos mecanismos organizacionais envolvidos no processo de inteligência competitiva; articulação da inteligência competitiva com o resto da organização.
Gestão da informação e do Conhecimento II	Domínio das ferramentas de gestão da informação e do conhecimento; gestão bases de dados.
Ética e Estratégia de Influência e Contra-Influência Empresarial	Ferramentas de influência e contra-influência.

Estudo de Caso	Pesquisa de mercado, técnicas de entrevista.
2º Ano - 1º Semestre	
Unidades curriculares	Conhecimentos / Competências
Gestão da Informação e do Conhecimento III	Domínio das ferramentas de gestão da informação e do conhecimento; gestão bases de dados;
Protecção e Defesa do Património	Protecção do património da informação e de conhecimento.
Estágio I	Pesquisa de mercados; tecnologias da informação e comunicação; consciência seu papel na organização; necessidades de informação da organização; compreensão dos mecanismos organizacionais envolvidos no processo de inteligência competitiva; articulação da inteligência competitiva com o resto da organização; Domínio das ferramentas de gestão da informação e do conhecimento; gestão bases de dados; técnicas de entrevista; Ferramentas de influência e contra-influência; Protecção do património da informação e de conhecimento.
2º Ano - 2º Semestre	
Unidades curriculares	Conhecimentos / Competências
Estágio II e Relatório Final	Pesquisa de mercados; tecnologias da informação e comunicação; consciência seu papel na organização; necessidades de informação da organização; compreensão dos mecanismos organizacionais envolvidos no processo de inteligência competitiva; articulação da inteligência competitiva com o resto da organização; Domínio das ferramentas de gestão da informação e do conhecimento; gestão bases de dados; técnicas de entrevista; Ferramentas de influência e contra-influência; Protecção do património da informação e de conhecimento; produção informação de <i>intelligence</i> a partir dos dados recolhidos.